JUMA RECHARGE+

Revitalising Electrolyte Drink

INHALT

ABOUT THE BRAND 03

About Us | 04

Our Team | 06

Our Target Group | 07

OUR PRODUCTS 09

Why JUMA? | 10

Unique | 11

Unbeatable Product | 12

Numbers | 13

MARKET PLACEMENTS 14

Functional Drinks | 15

Energy Drinks | 16

Kühlregal | 17

Displays | 18

MARKETING 19

Marketing Pillars | 20

Marketing Invests | 21

Community Building | 22

Get in Touch | 23

01: ABOUT THE BRAND

- About Us
- Our Team
- Our Target Group

OUR PURPOSE

Unser Ziel ist es, die Go-To-Brand für Menschen mit einem aktiven und bewussten Lifestyle zu werden. Deshalb entwickeln wir einzigartige Functional Drinks, die den Körper fördern und die Umwelt respektieren. Anstatt Plastik und Zucker, liefern wir natürliches Koffein, Vitamine, sowie Mineralien und bieten damit die BETTER FOR YOU Alternative.

VEGAN PRODUCT

NO SUGAR 0 LOW CALORIES

ELECTROLYTE MATRIX

BETTER ENERGY & HYDRATION JUMA DRIVEN BY NATURE

GUAYUSA INSIDE CLEAN ENERGY

DELIVERING ON THE DEMAND FOR BETTER ENERGY PRODUCTS!

OUR VALUES

Für uns bilden funktionale und gesunde Produkte, sowie eine konsequent pflanzenbasierte Ausrichtung, das Fundament unseres Handelns. Wir streben danach, ständig neue Wege zu finden, um unsere Produkte in bester Qualität zu liefern und dabei sicherzustellen, dass wir einen positiven Beitrag zur Gesundheit der Menschen und der Umwelt leisten.

FUNCTIONAL

Einzigartige und funktionale Produkte, die aktuelle Trends adressieren.

PLANT-BASED

Gut für dich, gut für den Planeten. 100 % natürliche Energie.

SUSTAINABLE

Nachhaltigkeit als zentraler Aspekt unserer Produktentwicklung.

OUR TEAM

Durch strategische Partnerschaften verbindet JUMA die Agilität eines Startups mit der Produkt- und Vertriebsexpertise etablierter Akteure der Food-&-Beverage-Branche. Dadurch können wir einzigartige Produkte entwickeln und gleichzeitig eine hohe Produktionsqualität und Zuverlässigkeit sicherstellen.

WIR KOMBINIEREN DEN STARTUP-SPIRIT MIT DER ERFAHRUNG DES MITTELSTANDES

Ansprechpartner JUMA

CARLOS LOPEZ
COO

RAOUL KAMMANN
CEO / SALES

MAX KAMMANN
CMO

Strategische Partner

Münsterland

Produktion und Qualitätssicherung

BIOGENA
ALIMENTASTIC
FOOD INNOVATION

Sales und Product Innovation

TARGET GROUPS

HOBBY ATHLETE

Treibt Sport und ist immer auf der Suche nach besseren Möglichkeiten zur Energie- und Flüssigkeitszufuhr. Trinkt RECHARGE+ vor oder während dem Workout.

HEALTH-CONSCIOUS PROFESSIONAL

Trinkt RECHARGE+ häufig. Mag keine herkömmlichen Energieprodukte. Macht Cardio/ HIIT/Spin & Yoga-Workouts. Braucht viel Fokus und Energie während des Tages und trinkt RECHARGE+, um seine Studien- und Arbeitsziele effizient und stressfrei zu erreichen.

PARTY

Vom Studium zur Arbeit, zur Party — und wieder zurück. RECHARGE+ liefert die Energie, um mit dem Leben Schritt zu halten — klar, gesund und gut für Körper und Stimmung.

RECHARGE
YOURSELF

02: OUR PRODUCTS

🛒 Why JUMA?
🌟 Unique
💪 Unbeatable Product
📊 Numbers

WHY JUMA?

DER ERSTE ELECTROLYTE DRINK IN WIEDERVERSCHLIESSBARER 380 ML JUMA CAN.

JUMA RECHARGE+:

- MG, CA & K MINERALS
- 122 mg NATURAL CAFFEINE
- 99 % BASED ON TEA
- D, B6 & B12 VITAMINS
- 0 % SUGAR
- 100 % TASTE
- VEGAN

IN ZWEI LECKEREN SORTEN

JUMA

1. CLEAN ENERGY

Mit 100% natürlichem Koffein aus dem Guayusablatt und langanhaltender Wirkung. Ohne Zucker, Taurin und Nervosität.

2. HYDRATION & VITAMINS

Mit kombinierter Elektrolyt- und Vitaminmatrix für optimale Hydration eines aktiven Lifestyles.

3. INNOVATIVES PACKAGING

Perfekt zu jeder Aktivität.
Ohne Mikroplastik.
Mit Wow-Effekt im Regal.
Wiederverschliessbar.

UNIQUE

Als innovativer Electrolyte Drink kombiniert RECHARGE+ den Koffeinschub aus dem Guayusa-Blatt mit Elektrolyten und Vitaminen zur ganzheitlichen Belebung des Körpers.
Die einzigartige Dose mit Schraubverschluss rundet das Konzept ab und garantiert frischen Genuss für unterwegs und bei jeder Aktivität.

JUMA VS. ENERGY DRINKS

0% ZUCKER

MORE VITAMINE & ELEKTROLYTE

100% NATÜRLICHES KOFFEEIN

SAME KOFFEEINGEHALT

RECHARGE+ VEREINT DIE VORTEILE VON ELECTROLYTE DRINKS MIT EINEM BELEBENDEN EFFEKT!

UNBEATABLE PRODUCT

RECHARGE+ BASIERT AUF GUAYUSA, DEM KOFFEINREICHSTEN BLATT DER WELT. IN KOMBINATION MIT ELEKTROLYTEN UND VITAMINEN LIEFERT ER EINE GANZHEITLICHE BELEBUNG DES KÖRPERS.

Aufgrund seines einzigartigen Wirkungskomplexes bildet das Superleaf Guayusa die ideale Basis für einen modernen Electrolyte Drink. Denn Guayusa regt an, aber nicht auf! Kombiniert mit Elektrolyten und Vitaminen entsteht das ideale Produkt für Kunden mit einem aktiven Lifestyle. Abgefüllt in der einzigartigen Dose mit Schraubverschluss.

JUMA

Vitamine & Elektrolyte	Taurin
Kein Zucker	Zucker
Kein Mikroplastik	Mikroplastik

RECHARGE+ kombiniert die Vorteile eines Hydration Drinks mit einem angenehmen Wach-Effekt, ohne Zucker & Mikroplastik.

HYDRATION DRINK

Vitamine & Elektrolyte	Taurin
Kein Zucker	Zucker
Kein Mikroplastik	Mikroplastik

Ein Hydration Drink liefert keine Energie und wird typischerweise in einer Plastikflasche verkauft.

JUMA

32 mg / 100 ml Koffein	Kein Koffein
Vitamine & Elektrolyte	Taurin
Wieder-verschliessbar	Einmalig zu öffnen

RECHARGE+ liefert Koffein wie ein Energy Drink, angereichert mit Elektrolyten und Vitaminen.

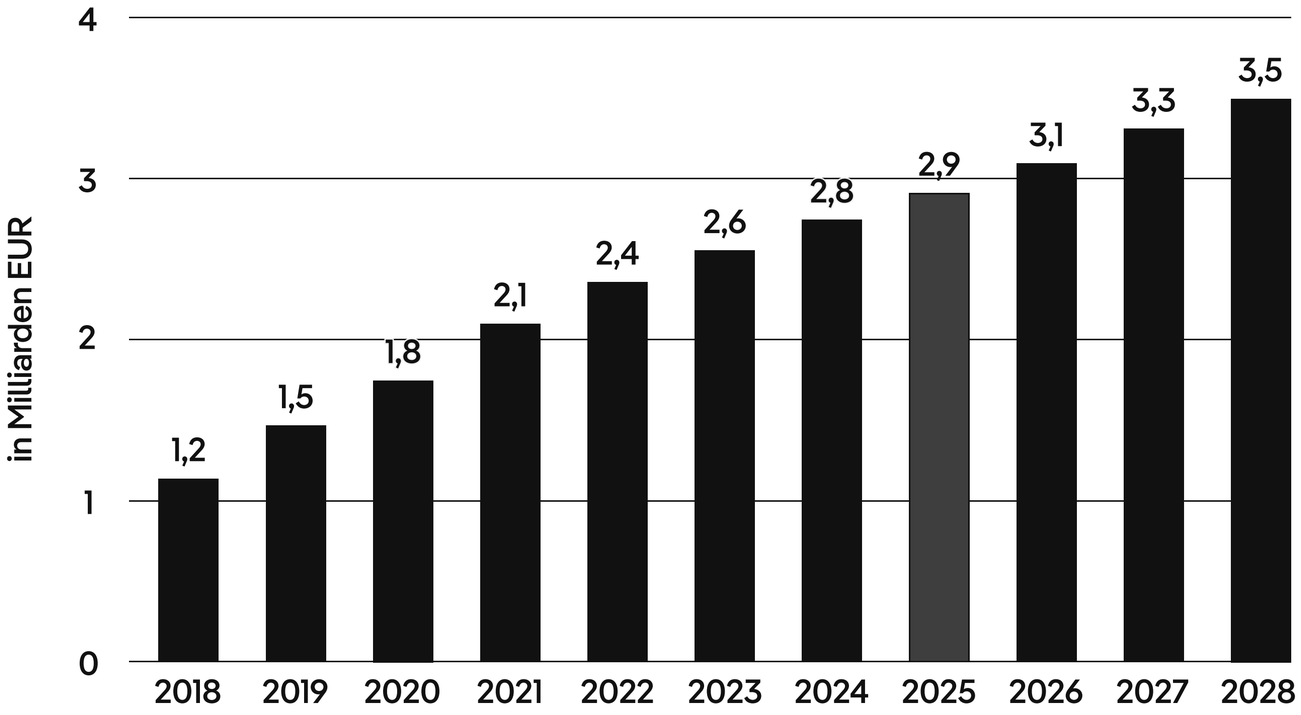
ENERGY DRINK

32 mg / 100 ml Koffein	Kein Koffein
Vitamine & Elektrolyte	Taurin
Wieder-verschliessbar	Einmalig zu öffnen

Ein Energy Drink liefert kurze Wirkung bei hohem Zuckergehalt.

NUMBERS

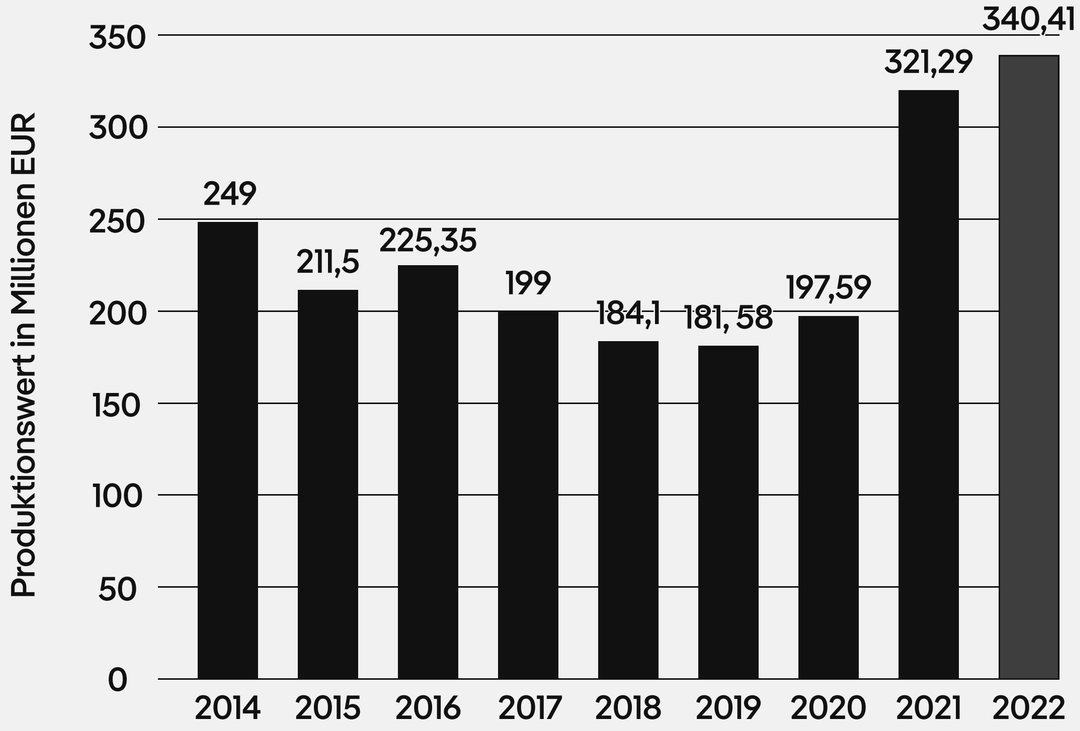
Entwicklung des Umsatzes (häuslich) von Energydrinks 2018 bis 2028



Der Markt der Energie Drinks in Europa erreicht im Jahr 2024 € 2,8 Milliarden Umsatz (häuslich) und wird im Jahr 2028 vorraussichtlich € 3,5 Milliarden erreichen.

Quelle: Statista Market Insights

Produktionswert von trinkfertigen Kaffee- und Teegetränken in Deutschland in den Jahren 2014 bis 2022



Im Jahr 2022 wurden insgesamt rund 815 Millionen Liter Kaffee und Teegetränke (RTD) im Gesamtwert von mehr als 340,4 Millionen Euro erzeugt.

Quelle: Statista Market Insights

03: MARKET PLACEMENTS

💚 Functional Drinks
💫 Energy Drinks
❄️ Kühlregal
🛍️ Display

FUNCTIONAL DRINKS

PRODUKTPLATZIERUNG

RECHARGE+ ist das perfekte Getränk für Sportler und Menschen mit einem aktiven und bewussten Lifestyle. Ohne Zucker, mit Koffein, Vitaminen und Elektrolyten — natürlich teebasiert. Entsprechend ist RECHARGE+ optimal im Regal der Sportgetränke und Protein-Riegel aufgehoben.

ENERGY DRINKS

PRODUKTPLATZIERUNG

RECHARGE+ liefert die gleiche Menge Koffein wie ein üblicher Energy Drink — natürlich aus dem Guayusa Blatt und versetzt mit Elektrolyten und Vitaminen. So liefert RECHARGE+ die BETTER FOR YOU Alternative zu herkömmlichen Energy Drinks. Geschmacklich ist er einem erfrischenden Eistee nachempfunden. Durch die innovative Dose mit Schraubverschluss differenziert sich RECHARGE+ deutlich vom bestehenden Angebot. Entsprechend ist eine Platzierung im Regal der Energy Drinks möglich.

KÜHLREGAL

PRODUKTPLATZIERUNG

RECHARGE+ ist die perfekte Erfrischung für Körper und Geist. An warmen Tagen fühlt sich eine kalte Dose mit Schraubverschluss besonders gut in der Hand an und ist perfekt für die kühle Erfrischung unterwegs.

DISPLAYS

PRODUKTPLATZIERUNG

Die RECHARGE+ Displays liefern die perfekte Bühne für die Markteinführung, da diese Aufmerksamkeit erzeugen und die einzigartigen Vorteile von RECHARGE+ einfach und optisch ansprechend kommunizieren.

04: MARKETING

🏗️ Marketing Pillars
🤑 Marketing Invests
🫂 Community Building

MARKETING PILLARS

COMMUNITY

Wir denken Community nicht nur digital. Durch gezielte Platzierungen in Sport und Gaming Communities kreieren wir eine Markenrelevanz.

SOCIAL MEDIA

Durch Kooperationen mit Creatorn auf TikTok, Instagram, Youtube & Twitch kreieren wir gezieltes Wachstum auf Social Media.

MARKET

Über Handzettel und In-App-Ads wollen wir gemeinsam mit unserem Handelspartner die Marke JUMA etablieren und Abverkäufe steigern.

MARKETING INVESTS

TRADE MARKETING UND KAMPAGNEN

PAID ADS KAMPAGNEN

Die Nutzung von Paid Ads ist für uns eine zentrale Marketingstrategie, um unsere Zielgruppen präzise zu erreichen, die Markenbekanntheit zu erhöhen und die Verkäufe durch ansprechende Kampagnen zu steigern.

COMMUNITY EVENTS

Community-Events in der Fitnessbranche lassen Teilnehmende unsere Philosophie authentisch erleben und stärken ihre emotionale Bindung sowie Loyalität zur Brand.

HANDZETTEL & RABATTAKTIONEN

Durch gezielte Handzettel und Rabattaktionen sollen unsere Zielgruppen direkt angesprochen und zum Kauf animiert werden.

DEGUSTATIONEN

Degustationen der RECHARGEs im Supermarkt bieten eine effektive Möglichkeit, Konsumenten die Qualität und den Geschmack der Produkte direkt zu demonstrieren und so aktiv zum Kauf anzuregen.

OOH KAMPAGNE (AB 2026)

Die Einführung einer OOH-Kampagne soll ab 2026 mit der Integration interaktiver Elemente eine neue Dimension des Engagements und der Markeninteraktion im öffentlichen Raum entfalten.

Invests bis zu

€ 3 MIO.

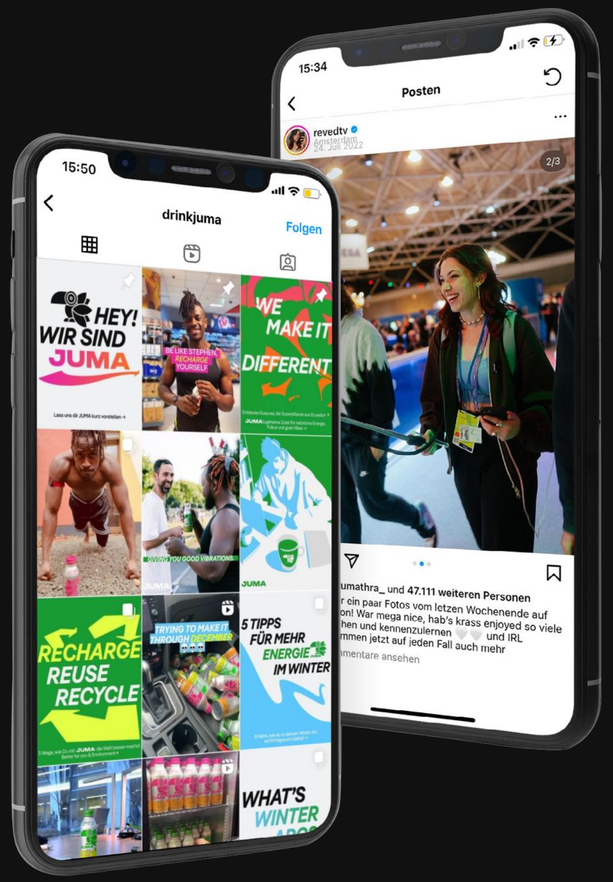
in den nächsten 3 Jahren

COMMUNITY BUILDING

TRADE MARKETING UND KAMPAGNEN

Entlang der Social Media Kanäle namhafter Fitness-Content Creator, Streamer und Gaming Influencer planen wir Marketing Strategien, die unsere Produkte nahtlos in deren everyday Lifestyle etablieren.
So sollen die Alleinstellungsmerkmale und Eigenschaften der JUMA RECHARGE+ authentisch präsentiert und unserer Zielgruppe effektiv näher gebracht werden.

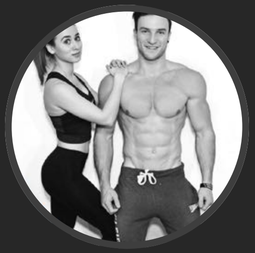
Die wiederverschliessbaren Drinks lassen sich ideal in late-night Streaming-Sessions oder als Energiequelle vor und während des Trainings integrieren.



COOPERATIONS WITH FITNESS & GAMING CREATORS

unge
2,3 Mio.
🎮

revedtv
490 Tsd.
🎮



sascha_huber
_official
652. Tsd.
🏋️

doc.felix
729 Tsd.
🏋️

GET IN TOUCH

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

NINA STEINLECHNER

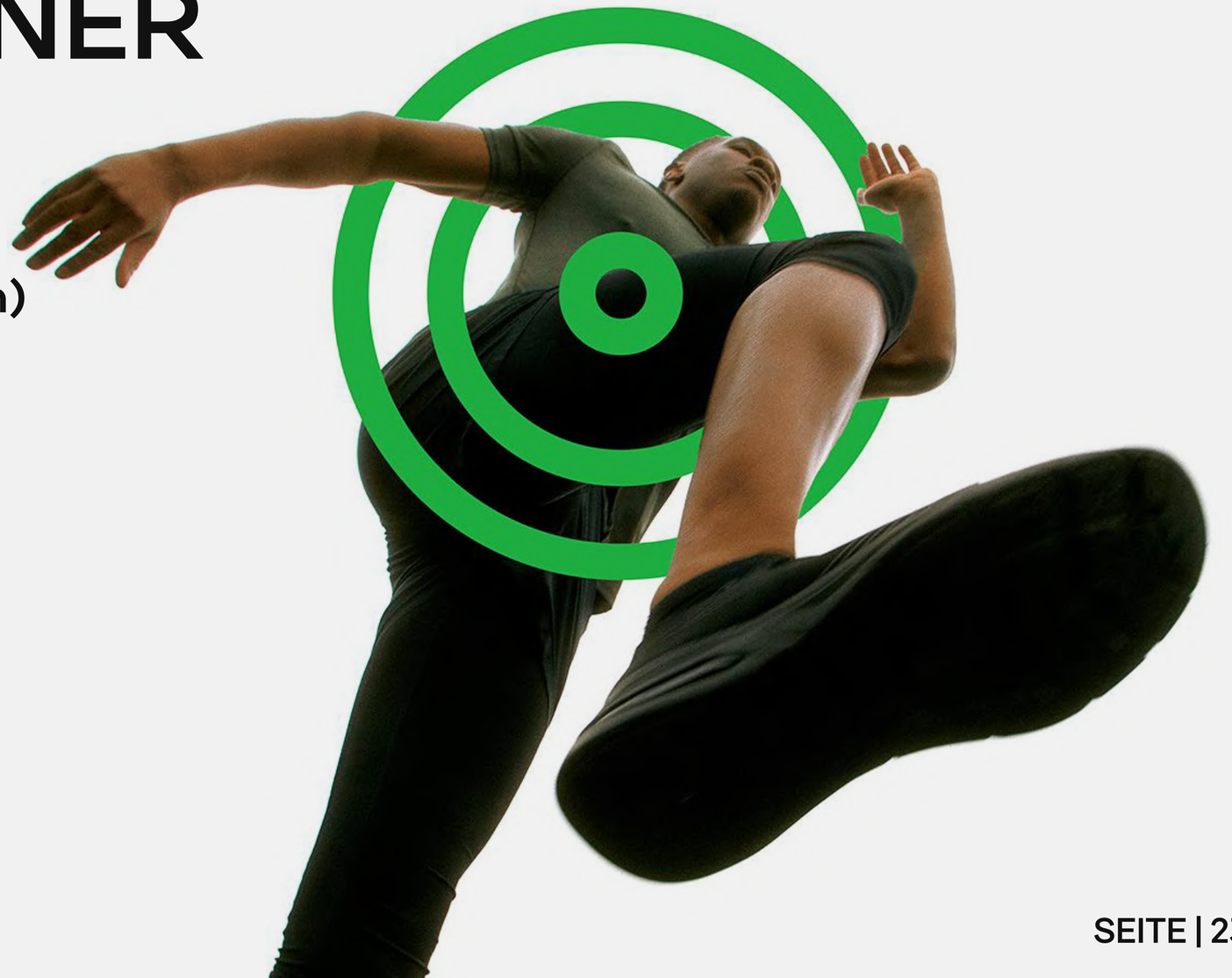
n.steinlechner@alimentastic.com

+1 213 822 2885 (WhatsApp)

+49 175 8416769 (Laurenz Hoffmann)

OUR UNIVERSE

drinkjuma.com

drinkjuma

JUMA