

SOMMERPERLE

BIO WEINMISCHGETRÄNKE
aus Österreich

SOMMER

PERLE

UNSER ANSPRUCH

SOMMERPERLE ist mehr als nur ein “Spritzer in der Glasflasche”- es ist ein Lifestyle.

Unsere Vision ist es, eine starke österreichische Lifestyle-Marke aufzubauen, die für positive und unvergessliche Momente steht.

Bio-Qualität aus Österreich trifft auf modernes Design.

Wir verarbeiten die besten Rohstoffe, die unser Land zu bieten hat und garantieren prickelnde Sommergefühle zum Mitnehmen.



WERTE

UNSERE



NACHHALTIGKEIT

All unsere Produkte sind bio- und vegan-zertifiziert und werden nach höchsten ökologischen Standards in Österreich produziert.



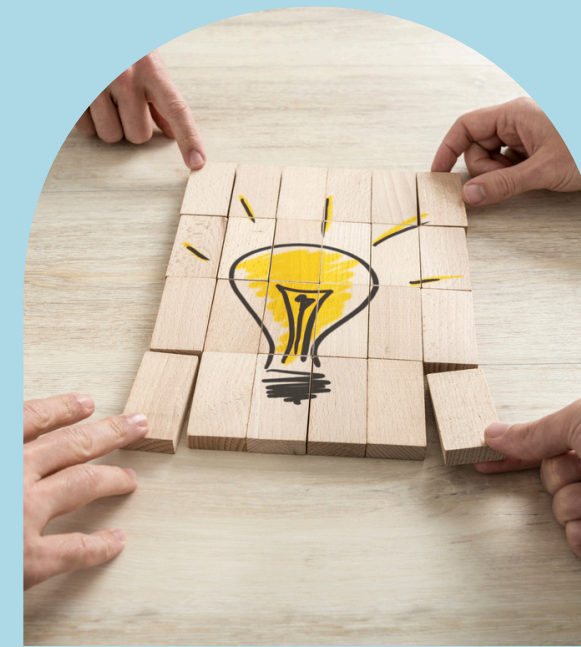
REGIONALITÄT

Unsere Wein-Lieferant*innen sind heimische Bio-Betriebe, die unseren Anspruch an Qualität und Authentizität teilen.



QUALITÄT

Wir legen höchste Standards für ein unvergleichliches Geschmackserlebnis fest und können somit immer die beste Qualität garantieren.



INNOVATION

Wir setzen auf kreative Ideen und neue Trends, um am Puls der Zeit zu bleiben. Tradition trifft auf Innovation.

SOMMERPERLE

SOMMERPERLE ist die WEINzigartige Neuinterpretation des österreichischen Traditionsgetränks „Sommerspritzer“: fruchtiger Bio- Wein trifft auf prickelndes Quellwasser aus Österreich – vereint in der stylischen und wiederverschließbaren 0,33l-Glasflasche.

SOMMERPERLE ist die perfekte Alternative zu Bier, Radler und Cider in Bio-Qualität.

Erhältlich in drei verschiedenen Geschmacksrichtungen.



Classic
330 ml - 4,5 %vol



Holunder
330 ml - 4,5 %vol



Dirndl-Rosé
330 ml - 4,5 %vol

USP

SOMMERPERLE

Bio-Weinmischgetränke

- Bio & Vegan
- Mit hochwertigem aus Österreich
- “Nur” 4,5%vol Alkoholgehalt
- Verschiedene Geschmacksrichtungen
- Wiederverschließbare Glasflasche
- Modernes Design
- Lifestyle statt nur “Spritzer to-go”



Classic
330 ml - 4,5 %vol



Holunder
330 ml - 4,5 %vol



Dirndl-Rosé
330 ml - 4,5 %vol



POS Display - Bestückungsbeispiel:
192 Flaschen = 32 Stk. 6er-Träger

Starke Präsenz am POS: 6er-Träger & POS-Displays

- Maximale Sichtbarkeit und Förderung von Kaufimpulsen
- Höherer “Value Per Consumption”:
6er-Träger bietet besseres Margenpotenzial als Einzelflasche
- Hohe Akzeptanz der 6er-Träger bei Kund*innen durch gelerntes Kaufverhalten: Flaschenträger/Multipacks aus Karton sind in anderen Kategorien sehr gut etabliert (z.B. Bier, Radler, Cider)
- Flexibilität und einfache Umsetzung von Sonderplatzierungen.

VERTRIEBSKANÄLE

LEH

BILLA
BILLA PLUS

 **ADEG**



In ausgewählten Filialen:

Nah&Frisch

EUROSPAR 

Großhandel

METRO



Online

**SOMMER
PERLE**

gurkerl
.at 

markta

Alfies

KONTAKT



hello@alimentastic.com



www.alimentastic.com

SOMMER

PERLE